

Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą

„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”

§1 ORGANIZATOR I UCZESTNICZY PROMOCJI:

- 1) [Nazwa i forma promocji] Przewidziana niniejszym regulaminem promocja prowadzona jest pod nazwą „**MISIOBRANIE**” (dalej jako „Promocja”).
- 2) [Organizator Promocji] Organizatorem Promocji jest agencja Qra Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego Atrium Molo.
- 3) [Zasięg Promocji] Promocja prowadzona będzie na terenie **Centrum Handlowego ATRIUM MOLO**, ul. Mieszka I 73, 71-011 Szczecin.
- 4) W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tj. nie dokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Centrum Handlowego Atrium Molo oraz osób pozostających z nimi w stosunkach cywilnoprawnych, pracowników oraz właścicieli punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Atrium Molo oraz członków ich rodzin (krewnych i powinowatych do drugiego stopnia).
- 5) Dane osobowe osób biorących udział w Promocji podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzanej Promocji. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Każdy, kto bierze udział w Promocji, ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
- 6) Promocja jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§2 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego ATRIUM MOLO. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 8) Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: m.ledochowska@qraproduction.pl

Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą

„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”

- 9) Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
- 10) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
- 11) Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
 - g) Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - h) imię i nazwisko
 - i) podpis potwierdzający odbiór nagrody
 - j) datę Paragonu
 - k) wartość Paragonu
 - l) numer Paragonu
 - m) nazwę Sklepu w którym dokonano zakupu.
- 12) Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
- 13) Uczestnik Promocji zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Promocji
- 14) Organizator oświadcza, iż dane uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 15) Dane uczestników Promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- 16) Dane uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 17) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - 18) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - 19) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą

„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”

- 20) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
- 21) Klauzula o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, klauzula informacyjna oraz oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem zawarta jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§3 ZASADY PROMOCJI:

- 1) Promocja zostanie przeprowadzona w Centrum Handlowym **ATRIUM MOLO** w dniach: **12.12.2017 – 16.12.2017 w godzinach 11:00 - 19:00**. Uczestnik, który zrobi zakupy (nabędzie towar lub usługę) w Centrum Handlowym ATRIUM MOLO (z wyłączeniem produktów tytoniowych, alkoholu, leków, kart podarunkowych, kart prepaid oraz **hipermarketu Carrefour** i usług świadczonych u następujących najemców: apteka, kantor, bank, telefonia oraz usługi telewizyjne) w czasie trwania Promocji **za kwotę całkowitą minimum 150 złotych brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych brutto), na maksymalnie dwóch paragonach/dowodach zakupu, otrzyma 1 misia.**
- 2) Misie będą wydawane tylko na podstawie paragonów/dowodów zakupu uzyskanych podczas trwania całej akcji, tj. w dniach 12.12.2018 - 16.12.2018 r.
- 3) Uczestnik podczas trwania całej promocji może odebrać maksymalnie 2 misie.
- 4) Misia można odebrać tylko w dniu dokonania zakupu widocznym na paragonie/dowodzie zakupu.
- 5) Przy rejestracji paragonu (-ów)/dowodu (-ów) zakupu, zostaną wydane maksymalnie dwa misie w trakcie trwania całej akcji tj. 12.12.2018 – 16.12.2018 bez względu na górną wartość zakupu (czyli zakup za 150 zł= 1 miś, zakup za 300 zł=2 misie, zakup za 450 zł=2 misie).
- 6) Jednorazowo w danym dniu Promocji, Uczestnik może odebrać 2 misie.
- 7) Misie będą wydawane wyłącznie w Punkcie Obsługi Promocji, znajdującym się w Centrum Handlowym **Atrium Molo**.
- 8) Uczestnik, aby otrzymać misia, jest zobowiązany do przedstawienia osobom znajdującym się w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum Handlowym **Atrium Molo** paragonu/dowodu dokonania zakupu, na których w sposób widoczny będzie określona data dokonania zakupów oraz ich kwota. Paragony/Dowody zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę w Punkcie Obsługi Promocji. Oryginały paragonów/dowodów zakupu zostaną ostemplowane i zwrócone uczestnikowi promocji. Paragony/dowody zakupu biorące udział w Promocji mogą brać udział tylko raz.
- 9) Uczestnik Promocji będzie kwitował odbiór misia w protokole odbioru nagród.

Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą

„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”

- 10) Odebranej nagrody gwarantowanej nie można wymienić na inną nagrodę.
- 11) Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 12) Uczestnik otrzymujący nagrodę przekazuje ekwiwalent pieniężny Organizatorowi w celu pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w wysokości 1,59 złotych w celu odprowadzenia go przez Organizatora do Urzędu Skarbowego zgodnie z art. 41 ust. 4 i 42 ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§4 ILOŚĆ MISIÓW W PROMOCJI „MISIOBRANIE” w CH ATRIUM MOLO:

- 1) Łączna ilość misiów w Promocji wynosi **930 sztuk**.
- 2) Ilość nagród gwarantowanych jest ograniczona, a wydawanie nagród następować będzie do wyczerpania zapasów w kolejności zgłoszeń Uczestników.
- 3) Wyczerpanie puli nagród przed upływem terminu zakończenia Promocji wskazanym w specyfikacji określonej w ust. 5 oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji nagród gwarantowanych.
- 4) Niewydane nagrody gwarantowane pozostają do dyspozycji **właściciela Centrum**.
- 5) Misie będą wydawane według poniższej specyfikacji:

Termin promocji	Ilość misiów
12.12.2017 (środa)	200 sztuk misiów
13.12.2017 (czwartek)	200 sztuk misiów
14.12.2017 (piątek)	200 sztuk misiów
15.12.2017 (sobota)	200 sztuk misiów
16.12.2017 (niedziela)	130 sztuk misiów
ŁĄCZNIE	930 sztuk misiów

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”**

§5 REKLAMACJE

- 1) Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do dnia 31.12.2018 roku w formie pisemnej na adres Organizatora (QRA PRODUCTION, ul. Chłodna 48/105, 00-872 Warszawa) z dopiskiem „MISIOBRANIE ATRIUM MOLO”
- 2) Rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dokona Organizator Promocji w ciągu 21 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

§6POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- 1) Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Promocji
- 2) Regulamin niniejszej Promocji będzie dostępny w POP w terminie od dnia **12.12-16.12.2018** , w siedzibie Organizatora, oraz Administracji Galerii **ATRIUM MOLO**.
- 3) Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają wyłącznie charakter informacyjny. Organizator zobowiązuje się do podania w materiałach reklamowych i informacyjnych dotyczących Promocji takich informacji, które będą zgodne z Regulaminem i nie będą wprowadzały Uczestników w błąd, co do rodzaju Promocji, zasad jej urządzania i przeprowadzenia oraz rodzaju i wartości nagród.
- 4) Wszelkie spory wynikające z Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.
- 5) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy obowiązującego prawa.

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”**

Załącznik nr 1

Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Promocji. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych jest QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego FERIO WAWER. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....

podpis

Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest QRA Production Monika Ledóchowska z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego FERIO WAWER;
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: m.ledochowska@qraproduction.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia Promocji;
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
6. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa;

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„MISIOBRANIE W ATRIUM MOLO”**

7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów;
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych;
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

.....

podpis

Oświadczenie o zapoznaniu z regulaminem Promocji

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Promocji.

.....

podpis